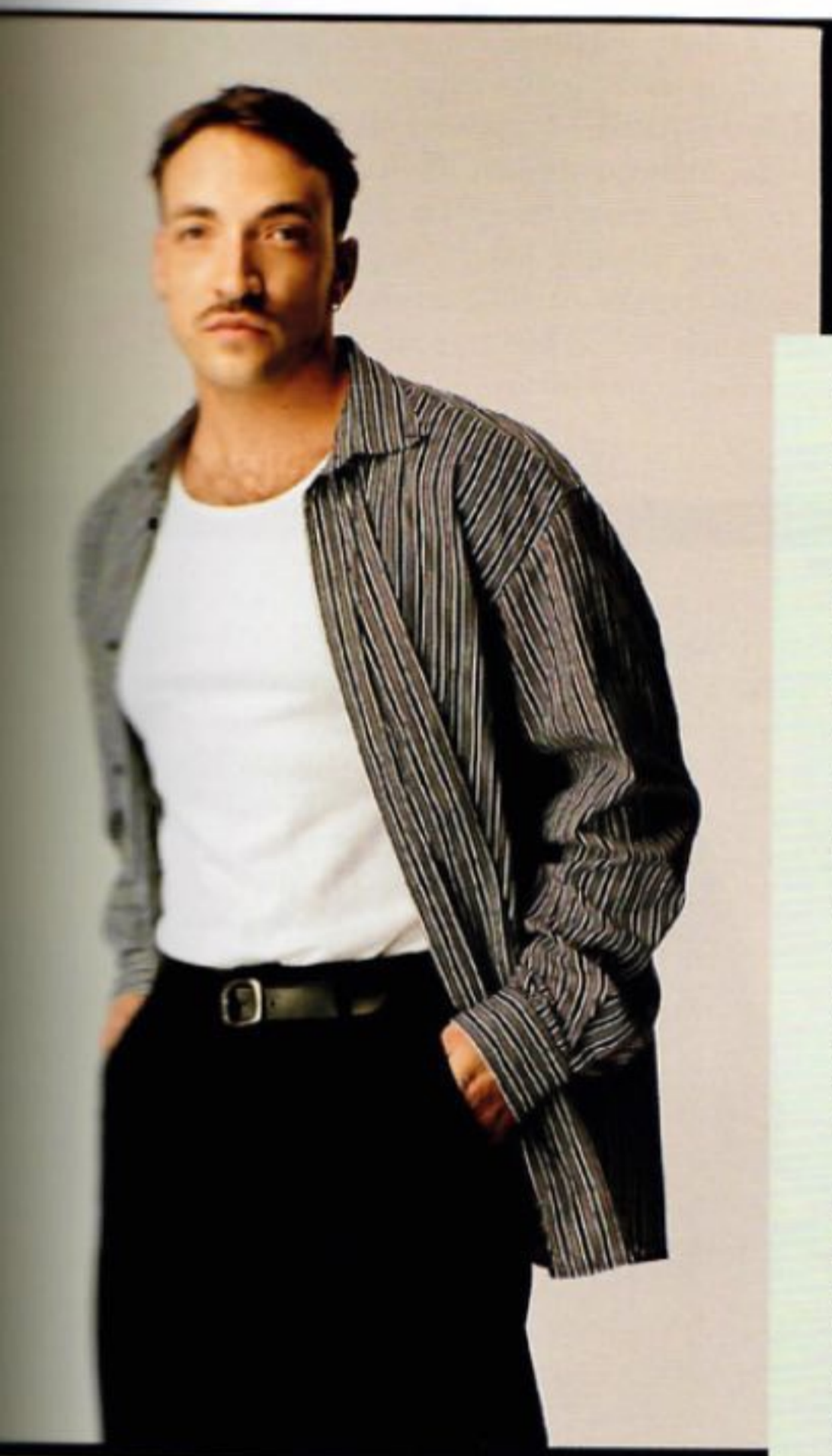


Q&A TOMÁŠ RIC

Značku Pigmentarium založil spolu s Jakubem Hiermannem před necelými čtyřmi lety. Dokázal, že české parfémy mají nezastupitelné místo i v tvrdé zahraniční konkurenci.



Co se vám jako první vybaví, když se řekne fair play?

Radost a klid. Nehledě na druh podnikání.

Jak moc je fair play důležitá v beauty byznysu?

Beauty odvětví je jedním z nejkonkurenčnějších na světě. O pozornost zákazníka bojuje obrovské množství parfémářských značek různých kvalit. Musíme umět v něm vyvolat ty správné emoce a touhy. Toho bychom ale měli dosahovat naprostou upřímností a autentičností. Musíme být fér vůči spotřebitelům a dodržovat veškeré legislativní předpisy, být společensky zodpovědní v každém ohledu. Férovost je důležitá i vůči konkurenci. Přinášet vlastní nápady, neopisovat, nabídnout svůj vlastní příběh.

Značka Pigmentarium vyrostla ve velmi krátkém čase. Jakého úspěchu si nejvíc ceníte?

Toho, že naše malá země má co nabídnout světu. Pigmentarium čerpá z české historie a kulturního dědictví. Když se příběh správně podá a je podložen kvalitním produktem, dokáže svět zaujmout. Za necelé čtyři roky existence se nám podařilo etablovat na devíti trzích. Kromě Česka a Slovenska je Pigmentarium dostupné i v beauty concept storech v Itálii, Polsku, Švédsku, Nizozemsku, Islandu, Estonsku nebo ve Francii. Právě v Paříži na společném výstavním projektu se sochařkou Terezou Štětínovou jsme v květnu představili novinku, vůni Genesis. Z toho mám aktuálně největší radost.

Na co jste vy sám nejvíce hrdý?

Člověk může mít sebevětší a sebekrásnější sny, ale sám jich těžko dosáhne. Hrdý jsem na tým, který se nám podařilo vybudovat, a také na to, že s obchodními partnery, se kterými jsme od samého začátku, máme stále silné vazby. Bez jejich pomoci na startu by Pigmentarium nebylo tam, kde je teď, a za to jim patří veliké díky.

Kam Pigmentarium zamíří v dalších dvou třech letech?

Bude upevňovat svoji pozici v Evropě a třeba se vydá i na další kontinent. Určitě otevře dveře novým typům produktů, ale bude se věnovat i privátním projektům.

Jaký produkt z portfolia Pigmentaria vám je nejbližší?

Citovou vazbu mám úplně ke všem. Každý parfém, vonné tyčinky nebo designový objekt provází krásný příběh. Setkání s inspirativními lidmi a kreativní diskuse směřující k uvedení na trh. Úplně první vůně, kterou Jakub Hiermann vytvořil, byla Ad Libitum. Na té jsme se naučili, jak to chodí. S vůní Murmur jsme poprvé vstoupili do zahraničí. Poslední Genesis je spjatá s naším doposud největším uměleckým projektem. Vonné tyčinky vznikly po mé osobní cestě na Srí Lanku, a tak to pokračuje dál a dál. Každý náš produkt je osobní výpovědí. Nicméně všechny produkty musejí na trhu obstát samy o sobě, svou kvalitou a provedením.

Co vás na rozvoji beauty značky nejvíc baví?

Kreativita a přesah zejména do umění i řemesla. A také to, že beauty byznys nemá hranice.

Vůně jsou především o emocích. Souhlasíte?

Nejen vůně, i celý byznys je o emocích.

Jak by voněla fair play?

Příjemně, jak jinak. Každému podle jeho vnímání světa. Ale té vůni by zcela jistě předcházela komunikace, transparentnost a upřímnost. ■



1 Parfémová voda Genesis, PIGMENTARIUM, 3300 Kč
2 Porcelánový stojan na vonné tyčinky Incense Altar by Daniel Pirč, PIGMENTARIUM, 1990 Kč

